

*МАСТЕР-КЛАСС:
МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И
ПРОВЕДЕНИЯ*

Самый лучший способ научиться — это
смотреть на то, как работает мастер.

Майкл Джексон

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- Мастер-класс – одна из форм эффективного профессионального обучения педагогов;
 - Мастер-класс – одна из форм повышения квалификации педагогов;
 - Мастер-класс – занятие практической направленности с профессиональной аудиторией слушателей;
 - Мастер-класс - форма ученичества у Мастера (М.М. Поташник).
 - «мастер» (из словаря С.И. Ожегова) - это :
 - квалифицированный работник в какой-нибудь производственной области;
 - руководитель какого-нибудь производственного участка в отдельной специальной области:
 - человек, который умеет хорошо, ловко что-нибудь делать;
 - специалист, достигший высокого искусства в своем деле.
 - педагог – мастер, и только он имеет «Развитые познавательные способности, совершенные знания учебного материала, как со стороны содержания, так и формы, как его сущности, так и метода преподавания (А. Дистервег)
- В характеристику понятия «педагогическое мастерство» включают следующие компоненты: психологическую и этико-педагогическую эрудицию; профессиональные способности; педагогическую технику; определённые качества личности, необходимые для конкретной профессиональной деятельности.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О МАСТЕР-КЛАССЕ:

- ⊙ Мастер-классы являются одной из форм профессионального обучения педагогов;
- ⊙ Мастер-классы представляют собой профессиональные объединения педагогов;
- ⊙ В мастер-классах объединяются педагоги, желающие освоить предлагаемые им программы, методики, технологии;
- ⊙ В мастер-классах объединяются педагоги, желающие получить полную информацию о позитивном опыте педагога-мастера.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МАСТЕР-КЛАССА

1. Ретрансляция уникального преподавательского опыта, передача руководителем мастер-класса его участникам «инновационных продуктов», полученных в результате творческой, экспериментальной деятельности педагога, проводящего мастер-класс;
2. Создание условий профессионального общения, самореализации и стимулирования роста творческого потенциала педагогов;
3. Повышение профессионального мастерства и квалификации участников;
4. Распространение передового педагогического опыта;
5. Внедрение новых технологий обучения и воспитания.

Задачи:

1. Обобщение опыта работы педагога-мастера по определённой проблеме;
2. Передача педагогом-мастером своего опыта путём прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приёмов и форм педагогической деятельности;
3. Совместная отработка методических подходов педагога-мастера и приёмов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
4. Рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса;
5. Оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формирования индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

ТЕМАТИКА МАСТЕР-КЛАССОВ:

- обзор актуальных проблем и технологий;
- различные аспекты и приёмы использования технологий;
- авторские приёмы применения технологий на практике и др.

Задание:

1. Исходя из опыта сформулируйте тематику проведения мастер-классов по актуальным педагогическим, психологическим, методическим вопросам профессионального образования;
2. Аргументируйте актуальность предложенных тем проведения мастер-классов.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

- Сюжетно-ролевая игра в форме групповой работы;
- Привитие интереса к изучению своего предмета;
- Представление системы воспитания с наблюдением по заранее заданному плану;
- Уроки со взрослыми, на которых демонстрируются методы и приёмы эффективной работы с воспитанниками; изучение результатов деятельности педагога-мастера и его «учеников»;
- Самостоятельная разработка слушателями собственной модели мероприятий по методике или технологии педагога-мастера;
- Совместное моделирование внеклассного мероприятия;
- Использование мультимедийных контролирующих и обучающих программ;
- Организация проектной, исследовательской, творческой деятельности «учащихся»;
- Вопросы педагогической диагностики и целеполагания в работе преподавателя;
- Отбор и конструирование содержания урока;
- Организационно-методическое обеспечение обучающей деятельности педагога и др.

СТРУКТУРА ПРОВЕДЕНИЯ «МАСТЕР-КЛАССА»

1. Презентация педагогического опыта педагога-мастера

Обоснование основных идей педагогической технологии, применяемой педагогом.

Характеристика творческой лаборатории педагога-мастера (описание достижений в опыте работы, источников, откуда педагог черпал свои разработки).

Определение проблем и перспектив в работе педагога-мастера.

Описание системы уроков (занятий) в режиме эффективной педагогической технологии, представляемой педагогом.

2. Представление урока (занятия), системы уроков (занятий)

Рассказ педагога о проекте занятия.

Определение основных приемов и методов работы, которые будут демонстрироваться.

Краткая характеристика результативности используемой технологии.

Вопросы педагогу по изложенному проекту.

3. Урок (занятие) или имитационная игра со слушателями с демонстрацией приемов эффективной работы с обучающимися

4. Моделирование

Это самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели урока (занятия) в режиме продемонстрированной педагогической технологии. Мастер исполняет роль консультанта, организует самостоятельную деятельность слушателей и управляет ею.

Обсуждение авторских моделей урока (занятия) слушателями.

5. Рефлексия

Дискуссия по результатам совместной деятельности Мастера и слушателей.

Заключительное слово педагога-мастера по всем замечаниям и предложениям.

Варианты проведения мастер-класса:

- 1) Показ программы деятельности, элективного курса, факультатива и т.п.;
- 2) Показ отдельных форм работы, которые использует в своей деятельности педагог;
- 3) Показ отдельных методов работы;
- 4) Показ инновационных моментов деятельности.

Формы организации мастер-класса:

Лекция;

Практическое занятие;

Интегрированное (лекционно-практическое) занятие.

- ⊙ Результатом «мастер-класса» является модель урока (занятия), которую разработал «педагог-ученик» под руководством «педагога-Мастера» с целью применения этой модели в практике собственной деятельности.
- ⊙ Проведение «мастер-класса» – это показатель зрелости педагога, демонстрация высокого уровня профессионального мастерства.

ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

- ◎ Вступительная часть (руководитель мастер-класса даёт необходимые целевые установки. Раскрывается содержание занятия в целом и его отдельных составных частей);
- ◎ Основная демонстрационная часть;
- ◎ Комментирующая часть (руководитель мастер-класса поясняет те элементы своей работы, которые наиболее важны и носят оригинальный характер;
- ◎ Обсуждение занятия самими участниками мастер-класса;
- ◎ Подведение итогов руководителем мастер-класса.

ЗАДАНИЕ:

1. Составить развёрнутый план-конспект мастер-класса по актуальным проблемам (педагогическим, методическим, психологическим и др.)– 45 мин.;
2. Презентация плана-конспекта мастер-класса по заявленной теме – 20 мин.;
3. Анализ презентаций (выводы, рекомендации, предложения).

КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

1. Презентативность- выраженность инновационной идеи, популярность идеи в педагогике;
2. Эксклюзивность-ярко выраженная индивидуальность, полнота и оригинальность инновационных идей;
3. Прогрессивность;
4. Актуальность и научность содержания – наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта, соответствующих тенденциям современного образования;
5. Мотивированность- включение каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии;
6. Оптимальность – достаточность используемых средств, их сочетание, связь с целью и результатом;
7. Эффективность-результативность, полученная для каждого участника;
8. Технологичность- чёткий алгоритм занятия;
9. Артистичность- возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию;
10. Общая культура – эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения.

*Один опыт я ставлю выше, чем тысячу
мнений, рождённых только
воображением.*

М.В. Ломоносов

Спасибо за внимание!